Module 6

A/goggle

BRAND SEARCHES

These are searches, such as "Adidas running shoes". Awareness and consideration are obviously solved problem with these searches as the name is already specified, so driving sales is the goal

CATEGORY SEARCHES

These are searches like "running shoes". Multi-brand retailers and online stores target these searches to drive sales however this kind of search is also a great opportunity for brands to build awareness and influence consideration

AFFINITY SEARCHES

These are the broader types of searches, such as "marathon running" or "London marathon". This is a perfect brand building opportunity to connect itself to a topic and, more importantly, the consumer

RECHERCHES DE MARQUES

Ce sont des recherches, telles que "chaussures de course Adidas". La prise de conscience et la prise en compte sont évidemment résolues problème avec ces recherches comme le nom est déjà spécifié, donc le but de ventes est l'objectif

RECHERCHES DE CATÉGORIES

Ce sont des recherches comme "chaussures de course". Les détaillants multimarques et les magasins en ligne ciblent ces recherches pour stimuler les ventes, mais ce type de recherche est également une excellente occasion pour les marques de sensibiliser et d'influencer la considération.

RECHERCHES D'AFFINITÉ

Ce sont les types de recherche les plus larges, tels que "marathon running" ou "marathon de Londres". C'est une opportunité parfaite pour se connecter à un sujet et, plus important encore, au consommateur

Ouvrir dans Google Traduction